

Richiesta di contributo

Al Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali
Direzione Generale del terzo settore
e della responsabilità sociale delle imprese
Via Fornovo, 8 - Pal. C
00192 Roma

Oggetto: richiesta di contributo per l'esercizio finanziario 2016 ai sensi dell'articolo 12, comma 3, della legge 7 dicembre 2000, n. 383. Avviso 1/2016. Progetto Lettera F).

Il sottoscritto **Iannello Domenico**, rappresentante legale dell'Associazione **CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile**, C.F. dell'associazione **01493380586**, con sede legale nel comune di **ROMA**, provincia di **RM**, cap. **00183**, indirizzo **Via Albalonga, 3** - tel. **066496364** fax e-mail **presidenza@cts.it**

- avente natura giuridica di Associazione: **priva di personalità giuridica**
- avente come soci Persone: **fisiche e persone giuridiche**
- iscritta al Registro **Nazionale** delle associazioni di promozione sociale con provvedimento n. **9** del **17/05/2002** rilasciato da **Ministero Lavoro e Politiche Sociali**
- che opera senza fini di lucro, anche indiretto, attraverso le seguenti attività:
Promozione e sviluppo del turismo studentesco, giovanile e sociale, mezzo di perfezionamento culturale e sociale dei giovani
Promozione e diffusione del turismo responsabile e sostenibile
Promozione della formazione e crescita professionale dei giovani

CHIEDE

l'assegnazione di un contributo ai sensi dell'art. 12, comma 3, lett. **F** della legge 7 dicembre 2000, n. 383, per la realizzazione dell'iniziativa/progetto, allegata/o alla presente domanda:

Titolo del progetto

Italia AMICA - Antichi Mestieri, Integrazione e Cittadinanza Attiva

Ambiti operativi del progetto lett. f

(Paragrafo 3.2 dell'Avviso)

- Promuovere forme di cittadinanza attiva e pratiche di solidarietà sociale, con particolare riferimento alle giovani generazioni
- Contrastare le solitudini involontarie, in specie nella popolazione anziana, anche attraverso iniziative e percorsi di coinvolgimento attivo e di formazione continua
- Favorire la tutela, la valorizzazione e la fruizione del patrimonio culturale, paesaggistico e ambientale del Paese, anche agevolandone l'accesso a soggetti in condizioni di svantaggio e vulnerabilità sociale

Sviluppare interventi per la valorizzazione e la tutela dei beni comuni, anche attraverso il loro utilizzo da parte della comunità territoriale di riferimento

A tal fine, ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, consapevole della decadenza dai benefici di cui all'articolo 75 e delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate, il sottoscritto rappresentante legale dell'associazione richiedente il contributo

DICHIARA

(allegare fotocopia del documento di identità del/i sottoscrittore/i ai sensi del combinato disposto degli articoli 38, comma 3, e 46 del DPR n.445 del 2000)

- 1) che l'Associazione **CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile** è iscritta a oggi al Registro **Nazionale** con provvedimento n. **9** del **17/05/2002** rilasciato da **Ministero Lavoro e Politiche Sociali**
- 2) che la quota a carico dell'Associazione proponente e/o Associazioni co-proponenti in caso di partenariato è di **€ 60.000,00**, pari al 20 % del costo complessivo dell'iniziativa o del progetto (*paragrafo 6 dell' avviso*);
- 3) che l'iniziativa o il progetto per la/il quale si richiede il contributo ha una durata pari a mesi: **18** (*max 12 mesi per la lett. d) e max 18 mesi per la lett. f) (paragrafo 5 dell' avviso)*;
- 4) che il numero dei soci dell'associazione proponente (o in caso di partenariato la somma dei soci dell'associazione proponente edelle Associazioni co-proponenti) al 31/12/2015 è n. **151.109** di persone fisiche e/o n. **146** di persone giuridiche;
- 5) che le regioni in cui è operante con proprie sedi sono le seguenti: **LOMBARDIA, VENETO, LIGURIA, EMILIA-ROMAGNA, TOSCANA, UMBRIA, MARCHE, LAZIO, CAMPANIA, PUGLIA, BASILICATA, SICILIA, SARDEGNA**
- 6) che l'Associazione proponente, e/o Associazioni co-proponenti in caso di partenariato, ha/non ha percepito contributi pubblici, (se percepiti specificare la finalità alla quale sono stati destinati: **Realizzazione di iniziative e progetti; Cofinanziamento di Progetti Europei**) diretti o indiretti, nel periodo riferito all'ultimo consuntivo approvato conformemente a quanto previsto dallo statuto, per un totale di contributi **€ 1.190.476,00** (somma dei contributi pubblici percepiti dalla proponente e da eventuali partner) pari al **46,89%** rispetto alle entrate iscritte a bilancio (in caso di partenariato la percentuale va calcolata sulle somme dei bilanci della proponente e dei partner);
- 7) che la presente proposta progettuale non è mai stata oggetto di finanziamenti/contributi pubblici (*paragrafo 8, numero 11 dei motivi di inammissibilità dell' avviso*);
- 8) che all'iniziativa o progetto parteciperanno i seguenti soggetti privati, pubblici ed enti locali (*paragrafo 4.2 dell' avviso*): **Comune di GENOVA - Direzione Scuole e Politiche Giovanili - U.O. Università, Giovani e Sport; Città di TORINO - Assessorato alle Politiche Giovanili, Politiche delle Pari Opportunità, Politiche per le Famiglie, Politiche per Multiculturalità e l'Integrazione; Associazione UAI - Users As Innovators**
- 9) che, in caso di impegno finanziario da parte di un ente pubblico o privato, le risorse finanziarie dell'ente derivano da (*paragrafo 6.1 dell' avviso*)

10) che il costo dell'iniziativa o progetto per il quale si richiede il finanziamento non supera il 100% delle entrate iscritte nell'ultimo bilancio consuntivo dell'associazione approvato conformemente a quanto previsto dallo statuto che è pari a € 2.474.552,00, come risulta evidenziato nella documentazione allegata, ovvero, nel caso l'iniziativa o progetto sia presentata/o congiuntamente da più Associazioni, il 100% della somma delle entrate dei rispettivi conti economici allegati (*paragrafo 8, numero 12 dei motivi di inammissibilità dell'avviso*) pari a € 2.538.955,00

(N.B.: Si ricorda che ai sensi del paragrafo 8 numero 13 dell'avviso è necessario allegare copia conforme all'originale dell'ultimo bilancio consuntivo - o dei bilanci in caso di partenariato - approvati conformemente a quanto previsto dai rispettivi statuti. La conformità all'originale e la regolare approvazione a norma di statuto devono essere attestate in apposita dichiarazione ai sensi del D.P.R. 445/2000 rilasciata da ciascun rappresentante legale).

11) dichiara inoltre:

- Di non aver riportato condanne penali;
- Di non avere in corso procedimenti penali ovvero procedimenti per l'applicazione di misure di sicurezza o di prevenzione;
- Di non avere precedenti giudiziari tra quelli iscrivibili nel casellario giudiziale ai sensi del D.P.R. n. 313/2002;
- Di non essere a conoscenza di essere sottoposto a indagini preliminari;
- Che l'Associazione non ha ricevuto contestazioni in via amministrativa e/o giudiziaria da parte dell'Amministrazione
-

(N.B.: si ricorda che qualora lo statuto dell'associazione conferisca a soggetti diversi dal rappresentante legale il potere di impegnare l'ente, anche tali soggetti, separatamente, dovranno allegare una propria dichiarazione relativa al punto 11); analogamente, tale dichiarazione dovrà essere rilasciata in caso di partenariato da ciascun rappresentante legale e ciascun titolare di poteri di rappresentanza delle varie associazioni partner).

12) Che (in caso di partenariato) tra la proponente e ciascuno dei partner, nonché tra i partner, non sussistono rapporti di appartenenza (in qualità di articolazioni territoriali) o affiliazione (vedi paragrafo 4.1 del presente Avviso);

13) Che le informazioni contenute nella presente "Richiesta di contributo" e nelle restanti parti del *Formulario di presentazione* sono autentiche e veritiere;

Dichiara, infine, di essere a conoscenza che, ai sensi di quanto previsto dalla legge n.196 del 2003, questo Ufficio potrà utilizzare i dati contenuti nella presente autocertificazione esclusivamente nell'ambito e per i fini istituzionali propri della Pubblica Amministrazione.

Firma del rappresentante legale dell'associazione (*della capofila in caso di partenariato*)

Data

DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA O PROGETTO

• Titolo dell'iniziativa o del progetto

Italia AMICA - Antichi Mestieri, Integrazione e Cittadinanza Attiva

• Anagrafica dell'organizzazione proponente/capofila

Denominazione	CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile
Codice Fiscale/P.IVA	01493380586
Indirizzo Sede Legale	Via Albalonga, 3 - 00183 ROMA (RM)
Regioni in cui sono presenti le sedi operative	LOMBARDIA, VENETO, LIGURIA, EMILIA-ROMAGNA, TOSCANA, UMBRIA, MARCHE, LAZIO, CAMPANIA, PUGLIA, BASILICATA, SICILIA, SARDEGNA
Telefono	066496364
Fax	
E-mail per la corrispondenza con il Ministero	presidenza@cts.it
Num. soci al 31/12/2015	Persone fisiche: 151.109 - Persone giuridiche 47
Rappresentante Legale	Iannello Domenico
Responsabile dell'iniziativa/progetto	Ravazzoni Laura
Personalità giuridica	No
Estremi provvedimento di Iscrizione al Registro	N. 9 del 17/05/2002
Tipologia Registro	Nazionale
Rilasciato da	Ministero Lavoro e Politiche Sociali

• Riferimenti bancari

Codice IBAN	IT59C0335901600100000009530
Istituto e filiale di riferimento	BANCA PROSSIMA - Filiale 5000 di Milano conto ordinario n. 1000/00009530

• Anagrafiche delle associazioni co-proponenti

Denominazione	Associazione Italiana Turismo Responsabile - AITR
Codice Fiscale/P.IVA	97219890155
Indirizzo sede legale	Via Cufra, 29 - 20159 MILANO (MI)
Telefono	051509842
Fax	
E-mail per la corrispondenza con il Ministero	info@aitr.org
Rappresentante Legale	DAVOLIO Maurizio
Personalità giuridica	Sì
Estremi provvedimento di Iscrizione al Registro	N. 34/1191 del 10/10/2011
Tipologia Registro	Nazionale
Rilasciato da	Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

• **Anagrafica dei soggetti affiliati e associati e delle articolazioni territoriali**

• **Collaborazione con soggetti privati e pubblici** (*paragrafo 4.2 del presente Avviso*)

Denominazione ente	Associazione UAI - Users As Innovators
Sede Legale	Ripa di Porta Ticinese, 69 - 20143 MILANO (MI)
Codice Fiscale	06226690961
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	Attività Preparatorie; Comunicazione e Disseminazione; Contest "Italia AMICA"; Le "Botteghe del sapere" e le "Botteghe del fare"

Denominazione ente	Città di TORINO - Assessorato alle Politiche Giovanili, Politiche delle Pari Opportunità, Poli
Sede Legale	Via Corte d'Appello, 16 - 10122 TORINO (TO)
Codice Fiscale	00514490010
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	Attività Preparatorie; Comunicazione e Disseminazione; Contest "Italia AMICA"; Le "Botteghe del sapere" e le "Botteghe del fare"

Denominazione ente	Comune di GENOVA - Direzione Scuole e Politiche Giovanili - U.O. Università, Giovani e Sp
Sede Legale	Via Garibaldi, 9 - 16124 GENOVA (GE)
Codice Fiscale	00856930102
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	Attività Preparatorie; Comunicazione e Disseminazione; Contest "Italia AMICA"; Le "Botteghe del sapere" e le "Botteghe del fare"

• **Descrizione dell'iniziativa o progetto**

L'idea L'idea progettuale nasce nell'ambito di una speciale sinergia fra le due associazioni proponenti : da un lato, il CTS , forte di un'esperienza ultra quarantennale nel dialogo e nel confronto con i giovani, dialogo e confronto volti a promuoverne la crescita culturale e valoriale, favorendo, anche grazie alla conoscenza dei luoghi, lo sviluppo di

meccanismi identitari e di appartenenza; dall'altro **AITR**, che della promozione del territorio e della sua lettura e fruizione in chiave di sostenibilità ha fatto la propria cifra strategica, aggregando, in questo, soci che a loro volta sono testimoni, a livello locale, di una "cultura del fare" finalizzata al rispetto dell'ambiente e delle antiche tradizioni dando vita a modalità di fruizione capaci di tutelare ed avvantaggiare, trasversalmente, le comunità locali. Diverse le leve concettuali che ispirano la presente proposta progettuale. Innanzitutto, una considerazione di contesto per cui, se la vocazione turistica del nostro Paese è dato di fatto, non è viceversa perfettamente esplorata, o comunque non lo è in maniera strutturata, la "filiera" legata alla produzione artigianale da intendersi come insieme di realtà produttive, anche minori, capaci di mantenere viva l'autenticità dei territori e di custodire saperi preziosi, tramandati di generazione in generazione.

La seconda considerazione prende le mosse dal "saper fare con le mani" tipico del mondo artigianale che è, in molti casi, prerogativa delle generazioni più anziane, soprattutto laddove ci si riferisca ai cosiddetti antichi mestieri ad alto rischio di estinzione; da qui l'idea di un'esperienza che realizzi una condivisione reale fra over 65 anni, testimoni e fattivi protagonisti della tradizione artigiana, contrastandone la possibile solitudine involontaria e valorizzandone l'utilità sociale e, quindi, giovani under 30 - e ancora più segnatamente di quei giovani provenienti, a diverso titolo, da situazioni di disagio- che, proprio nell'incontro con i depositari della cultura materiale di un territorio che è anche il loro, potranno averne stimoli in termini di manualità, ingegno e creatività da un lato e, dall'altro, si renderanno protagonisti di un'esperienza speciale di cittadinanza attiva, perpetrando e innovando, in un mutuo e solidale scambio di valori e di competenze, quelle che sono le tradizioni della loro comunità – senza tralasciare eventuali spunti per future evoluzioni in termini di quanto appreso.

Ancora, la proposta progettuale fa propria la consapevolezza che i luoghi della cultura artigiana rappresentano punti nodali per la valorizzazione del territorio e possono sortire concreti benefici sulla comunità locale tutta, in un'ottica di fruizione turistica basata sulla sostenibilità e responsabilità.

Partendo da queste premesse, il progetto intende quindi porsi come start up di un processo di relazione continuativa fra under 30 anni e over 65 anni dove il link è la tradizione artigianale con il suo portato valoriale, culturale e materiale.

Le azioni in cui si articola il progetto prevedono in sintesi:

- **Ricerca** e selezione delle realtà artigianali "da salvare" a livello nazionale (almeno 20)
- Organizzazione di **12 workshop** ("Botteghe del Sapere") dedicati agli over 65 anni delle realtà artigiane selezionate dedicate all'innovazione dei linguaggi e al marketing dove i tutor saranno gli under 30 supportati da personale esperto.
- Organizzazione di **12 laboratori esperienziali** ("Botteghe del Fare") per giovani under 30 presso le realtà artigiane selezionate.
- Organizzazione di **8 Infoday** ("AMICAday") esperienziali dedicati al tema della trasmissione dei saperi, alla solidarietà sociale e alla valorizzazione sostenibile del territorio, sintetizzando contenuti e finalità del progetto.
- Pubblicazione di una **Guida** "Italia AMICA" con le migliori tradizioni artigianali di progetto e riferimenti per la loro replicabilità.
- Realizzazione di un **mini sito** interattivo dedicato al progetto.
- Produzione di un **video** promozionale dedicato al progetto
- Organizzazione di un **contest** per premiare le migliori esperienze artigianali nate dal connubio intergenerazionale.
- Promozione del progetto e **disseminazione** dei risultati.

Le esigenze rilevate

La Decisione del Consiglio 2010/37/CE del 27 Novembre 2009, relativa all'Anno Europeo delle attività di volontariato che promuovono la Cittadinanza attiva (2011), invita, fra l'altro i giovani a maturare le competenze necessarie per essere cittadini che sappiano valorizzare il proprio patrimonio culturale, attraverso percorsi che prevedano sia la conoscenza del patrimonio esistente sia la realizzazione di progetti di tutela. Incoraggiare i cittadini, in particolar modo i giovani, con specifica attenzione a quanti afferenti a situazioni di disagio, a impegnarsi attivamente nella vita politica e sociale è recentemente diventata una priorità crescente sia a livello nazionale sia a livello europeo. Viceversa, i dati del Rapporto Giovani 2013 ci mostrano che circa due terzi dei giovani non ha mai fatto esperienze di volontariato e del terzo restante solo il 6% vi si dedica e abitualmente.

La condizione peggiore per i giovani italiani è quella di rimanere inattivi e inoperosi senza vere opportunità per mettere alla prova le proprie abilità, il proprio saper essere e saper fare e tutto ciò mentre la maggioranza dei giovani italiani presenta una grande volontà di essere attiva e partecipativa e una forte predisposizione all'intraprendenza. In questo senso, l'incontro intergenerazionale, la trasmissione dei saperi e il ripristino di logiche identitarie può essere uno speciale strumento per avviare una controtendenza del fenomeno con particolare riferimento a quelle categorie di giovani più svantaggiati, economicamente e socialmente, ivi inclusi i cosiddetti NEET, i giovani che non studiano e non lavorano.

Allo stesso tempo, gli over 65, in Italia, rappresentano una fascia caratterizzata, più che altrove, da diverse criticità in ambito relazionale; secondo il recente sondaggio 'Elderly People in Europe Today', realizzato per l'Institut du Bien Vieillir Korian' dalla società di ricerca 'Ipsos', è possibile parlare di scarsa felicità e senso di solitudine, con valori preoccupanti. A contribuire alla mancata gioia è la sensazione di non essere realizzati, che viene provata dal 53% di loro (in Europa la media è del 32%) e il senso di solitudine che si prova almeno una volta al giorno e colpisce circa il 33% degli over 65 (27% la media europea).

Tutto questo quando le aspettative di vita si sono allungate e, sempre lo stesso sondaggio, ricorda che il 71% di loro vive bene la propria età e per il 70% la vita è ancora una fonte di piacere. Si ritiene che l'incontro strutturato con le nuove generazioni possa fondatamente contrastare il senso di solitudine e di inutilità. Al tempo stesso, l'iniziativa potrà incentivare negli over 65, attraverso i workshop dedicati, la fruizione dei nuovi media; la Rete è infatti mondo ancora tutto da scoprire per molti di loro: il 43% usa l'email (66%), il 31% usa internet per informarsi, il 31% usa i social network (35%) e il 10% fa acquisti online (11%).

Gli obiettivi perseguiti

Alla luce delle premesse, il progetto "Italia AMICA" intende principalmente:

- **sviluppare attitudini e competenze di cittadinanza attiva** nell'ambito della propria comunità di riferimento nei giovani **under 30 anni**, anche con particolare riferimento alle categorie svantaggiate.
- favorire il coinvolgimento degli **over 65 anni** in iniziative attive e creative di **trasmissione dei saperi legati alla tradizione artigiana**.
- rafforzare e incrementare l'incontro, lo scambio e la **condivisione fra generazioni diverse** sul tema dei valori e delle tradizioni artigianali dei territori di appartenenza quale strumento di conservazione dell'autenticità dei luoghi e della vitalità delle comunità locali.
- incentivare la promozione e **valorizzazione sostenibile del territorio**, con specifico riferimento alle tradizioni artigianali con positivi e trasversali riscontri sulla comunità locale.

Le metodologie di intervento previste

Il progetto si avvarrà di una prima fase di **ricerca sul territorio** volta a selezionare le realtà produttive artigianali più rappresentative dei territori e delle comunità locali, con particolare riferimento a quelle pratiche produttive ad alto rischio di estinzione in quanto non assicurata la trasmissione delle competenze.

La ricerca sarà agevolata dal patrimonio relazionale e di associati di AITR nonché degli enti e soggetti sostenitori. L'**esperienza pratica** è invece la caratteristica saliente dei 12 workshop ("Botteghe del sapere") e dei 12 laboratori ("Botteghe del fare") organizzati direttamente sui territori; in particolare, gli over 65 anni saranno formati da personale esperto per agevolare la loro fruizione dei nuovi linguaggi (internet) con il fondamentale tutoraggio, in una formula uno a uno, dei giovani under 30.

I laboratori per gli under 30 vedranno invece un proficuo **passaggio di competenze ed esperienze** da parte degli anziani, anche grazie alla presenza di facilitatori. L'esperienzialità e lo scambio attivo di saperi sarà alla base anche di 8 Infoday ("AMICAday").

Ampio il ricorso ai **new media** nelle azioni di comunicazione e disseminazione e nel contest con un netto protagonismo dei social network. Da evidenziare la vetrina interattiva del mini sito dedicato al progetto, implementato dagli stessi protagonisti, under 30 e over 65.

I risultati attesi

In generale il progetto "Italia AMICA" si prefigge risultati differenti a seconda dei target e, nella fattispecie:

In relazione al **target under 30** – anche con particolare riferimento alle categorie svantaggiate

- Promuovere la cittadinanza attiva attraverso esperienze intergenerazionali, sociali, culturali e creative legate all'artigianato locale.
- Favorire la conoscenza del territorio e la prosecuzione delle tradizioni del "fare"
- Incentivare il senso di identità e di appartenenza.

In relazione al **target over 65**:

- Contrastare la solitudine involontaria valorizzando e trasferendo competenze e saperi in ambito artigianale
- Favorire l'integrazione sociale e il coinvolgimento nei processi di animazione culturale
- Incentivare l'aggiornamento dei linguaggi e la fruizione del web per incentivare la socialità e per la valorizzazione del territorio.

In via laterale e assolutamente complementare, il progetto ambisce a contribuire ad un **rilancio del patrimonio minore**, relativo alle tradizioni artigianali, attraverso logiche di responsabilità, di sostenibilità, con il protagonismo attivo delle comunità locali.

Trasferibilità dell'iniziativa o del progetto e dei suoi risultati

Grazie alla particolare articolazione del progetto ed alla tipologia delle diverse attività da questo previste (in loco e virtuali), il progetto si presta ad essere facilmente replicato, in parte o globalmente, in altre realtà territoriali.

Contemporaneamente, il format potrebbe ben adattarsi anche ad altre tematiche (ad esempio tipologie specifiche di artigianato o ancora al patrimonio immateriale della tradizione orale, teatrale e musicale).

La presenza nel partenariato di AITR, inoltre, associazione di secondo livello, composta da quasi un centinaio di diverse organizzazioni a vario titolo impegnate nella valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale italiano, favorisce certamente l'eco del progetto, consentendo di trarre ad una ulteriore platea di soggetti interessati a replicare eventualmente a livello locale il format di "Italia AMICA".

• **Priorità ed ambiti di intervento dell'iniziativa o progetto**

• **Ambiti operativi del progetto lett. f**

- Promuovere forme di cittadinanza attiva e pratiche di solidarietà sociale, con particolare riferimento alle giovani generazioni
- Contrastare le solitudini involontarie, in specie nella popolazione anziana, anche attraverso iniziative e percorsi di coinvolgimento attivo e di formazione continua
- Favorire la tutela, la valorizzazione e la fruizione del patrimonio culturale, paesaggistico e ambientale del Paese, anche agevolandone l'accesso a soggetti in condizioni di svantaggio e vulnerabilità sociale
- Sviluppare interventi per la valorizzazione e la tutela dei beni comuni, anche attraverso il loro utilizzo da parte della comunità territoriale di riferimento

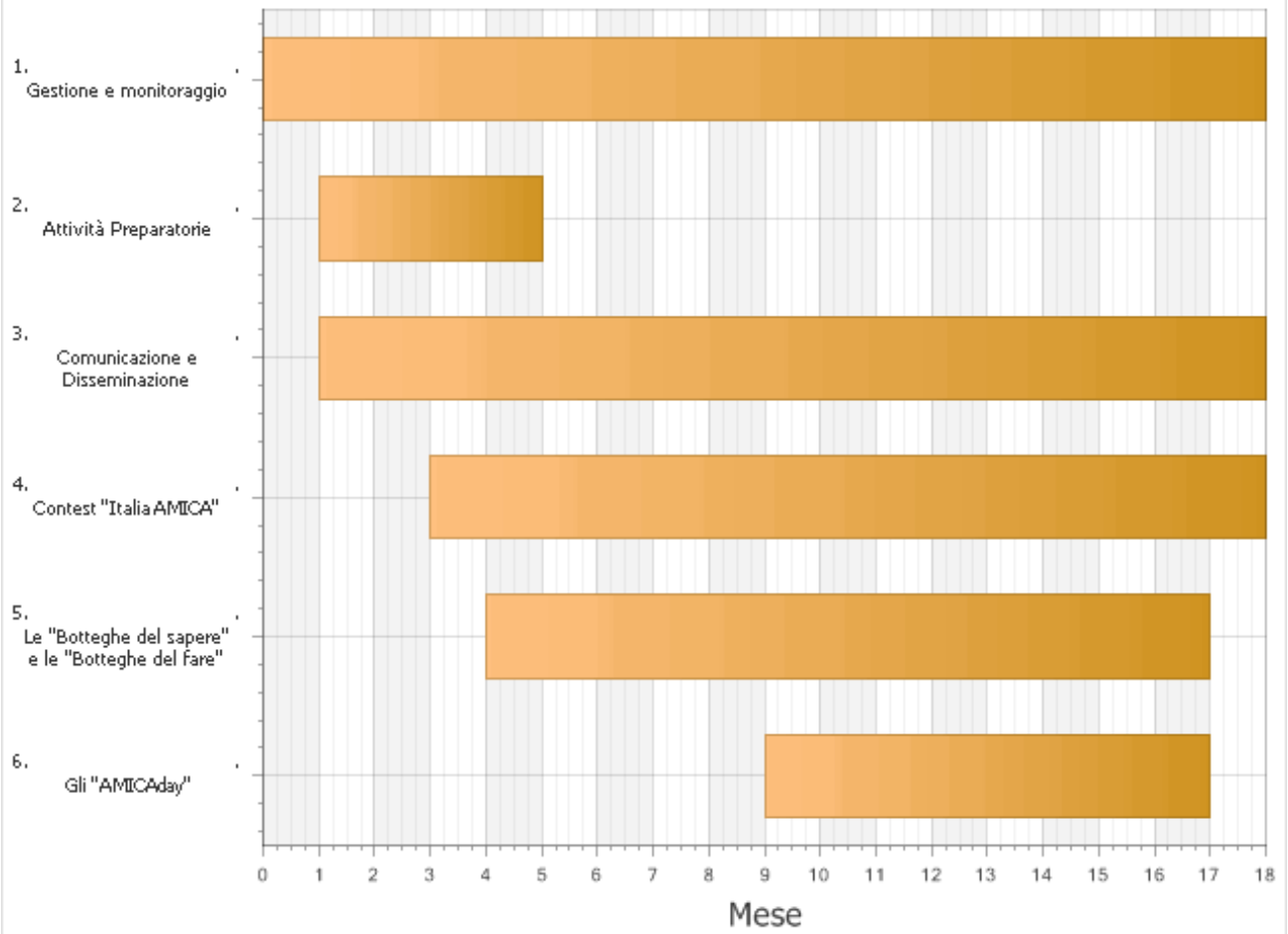
• **Durata complessiva dell'iniziativa/progetto (paragrafo 5 dell' avviso)**

Mesi

18

• **Diagramma di Gantt dell'iniziativa o progetto**

Programmazione delle attività



Ambito territoriale

L'ambito territoriale di "Italia AMICA" è **nazionale**.

Le azioni "effettive" si svolgeranno infatti in tutte le **20 Regioni** d'Italia come di seguito sintetizzato:

- 12 Workshop Le "Botteghe del sapere" e 12 Laboratori esperienziali Le "Botteghe del fare" nelle seguenti **12 Regioni: Piemonte, Lombardia, Liguria, Veneto, Emilia Romagna, Toscana, Umbria, Marche, Campania, Puglia, Basilicata, Sicilia.**

- 8 Infoday "AMICAday" nelle seguenti **8 Regioni: Valle d'Aosta, Trentino Alto Adige, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Abruzzo, Molise, Calabria, Sardegna.**

- 2 Conferenze stampa: **Emilia Romagna** (Bologna) e **Lazio** (Roma).

Destinatari dell'iniziativa o progetto

I destinatari del progetto fanno riferimento a due diversi target.

Da un lato, i **giovani under 30 anni**, individuati di preferenza per la particolare fragilità del contesto familiare di provenienza o comunque per situazioni di svantaggio aspecifico, che saranno chiamati ad essere parte attiva nell'incontro con i testimoni privilegiati del territorio, custodi delle tradizioni artigianali e quindi a proseguirne il messaggio e le competenze, concretizzando, ad un tempo, solidarietà sociale e cittadinanza attiva.

Dall'altro, la **popolazione anziana, over 65 anni**, con particolare riferimento ai depositari di quelle tradizioni materiali artigianali, agricole ed enogastronomiche che custodiscono storia e valori dei territori.

In via indiretta è destinataria del progetto la stessa **comunità locale**, interessata dal rilancio delle proprie tradizioni produttive più autentiche, tramite l'instaurarsi di un processo virtuoso che concluda dinamiche di identità, senso di appartenenza e valorizzazione sostenibile del territorio.

Utilizzo/produzione di strumenti e prodotti tecnologicamente avanzati ed interattivi

Il progetto prevede un ampio ricorso ai nuovi linguaggi (internet), in modo da intercettare le preferenze del target under 30 anni e favorirne l'accesso agli over 65 anni.

In particolare, si prevede la produzione di :

- **Survey** : si tratta di un sondaggio finalizzato ad approfondire le caratteristiche del target utili al progetto erogato tramite piattaforme virtuali es. (Survey Monkey, Moduli Google)
- **Contest "Italia AMICA"** : si tratta di un contest organizzato nell'ambito di una piattaforma web interattiva collegata al profilo Facebook di CTS (oltre 42.000 fan)
- **Minisito "Italia AMICA"** : si tratta di un minisito dedicato al progetto collegato al sito www.cts.it, con rilevanti caratteristiche di interattività volte ad assicurare un'implementazione ad opera dei due target partecipanti al progetto.
- **Campagne web** : si tratta di campagne collegate ai principali social network (Facebook) volte a promuovere presso il grande pubblico gli eventi sul territorio realizzati nell'ambito del progetto.

• Corsi di formazione diretta con presenza in aula

Nessuno

• Corsi di formazione a distanza

Nessuno

• Strumenti di valutazione e monitoraggio intermedi e/o finali

Corso

Tipologia Strumento Intermedio

Tipologia Strumento Finale

Eventi promozionali e di comunicazione

Fase 6 – Attività 4: Conferenze stampa

Luogo :

- Conferenza stampa di avvio del progetto: Bologna
- Conferenza stampa di chiusura e disseminazione dei risultati: Roma

Data:

- Conferenza stampa di avvio del progetto: entro il secondo mese dall'avvio del progetto
- Conferenza stampa di chiusura e disseminazione dei risultati: durante il 18° nonché ultimo mese di svolgimento del progetto

Destinatari:

- Giornalisti e operatori del settore in numero di almeno 60 (30 per ogni conferenza stampa)

Costo: € 5.855,00

Elencare le iniziative/progetti finanziate per gli anni precedenti. (Precisarne il titolo e l'ambito di intervento)

1. **BEL PAESE, BUON TURISMO f)** Campagna per valorizzare i beni culturali, ambientali e paesaggistici minori e promuoverne la conoscenza e la visita da parte dei giovani
2. **PROSA 2014, d)** Azione integrata di formazione e informatizzazione per lo sviluppo di competenze trasversali
3. **SIGMA 2013, d)** Sistema Informatizzato di Governance e Management degli Associati, finalizzato all'adeguamento tecnologico dei sistemi dell'Associazione
4. **VIAGGIARE LOW IMPACT 2012, d)** Formazione finalizzata allo sviluppo associativo e alla promozione di tematiche inerenti la mission dell'associazione
5. **EDUCARE 2011, d)** Formazione su tematiche inerenti la mission dell'associazione
6. **INTEGRAZIONE 2011, f)** Sostegno per favorire l'inclusione sociale dei cittadini migranti di prima e seconda generazione
7. **LIBERAMENTE 2010, f)** Tutela e promozione infanzia, adolescenza e giovani, sostegno per favorire l'inclusione sociale dei cittadini migranti
8. **COESO 2010, d)** Formazione disciplina istituzionale e fiscale dell'associazione di promozione sociale a seguito dell'entrata in vigore dell'art.30 D.L. n. 185/2008 convertito in Legge n. 2/2009
9. **WEB, WE CAN 2009, d)** Formazione e aggiornamento dei membri delle associazioni proponenti, informatizzazione dell'Associazione connessa a formazione e produzione di banche dati
10. **GIOVENTU' IN VIAGGIO 2009, f)** Tutela e promozione dell'infanzia, dell'adolescenza e dei giovani, per l'inclusione sociale dalle persone in condizione di marginalità o disagio.
11. **NAT 2008, d)** Informatizzazione dell'Associazione, formazione del personale e della rete territoriale e produzione di banche dati
12. **PARKS FOR KIDS 2008, f)** Promozione diritti e opportunità per favorire la piena inclusione sociale delle persone con disabilità, tutela e promozione infanzia, adolescenza e giovani, sostegno per l'inclusione sociale
13. **PASS 2007, d)** Formazione/aggiornamento dei membri delle associazioni proponenti
14. **AMBIENTIAMOCI 2007, f)** Tutela e promozione diritti dell'infanzia, adolescenza e giovani, sostegno per favorire l'inclusione sociale delle persone in condizioni di marginalità
15. **ROBIM 2006, d)** Formazione/aggiornamento membri associazioni proponenti
16. **PARCHICARD 2006, f)** Sostegno rivolto alle persone con disabilità, in condizioni di disagiosocio-economico, anziani e soggetti in condizioni di marginalità sociale, coinvolgimenti in iniziative di pari opportunità
17. **PROTUS 2003, f)** Sostegno persone con disabilità, misure di politica giovanile a favore di minori e adolescenti, famiglie in condizioni di disagio socio-economico,
18. **FATA 2005, d)** Formazione/aggiornamento dei membri delle associazioni proponenti
19. **OST 2005, f)** Formazione/aggiornamento degli operatori dell'associazione, realizzazione banca dati segmentata sui soci
20. **GESTIRE l'Associazione, rapportarsi con il territorio, produrre valore 2004, d)** Formazione/aggiornamento dei membri delle associazioni proponenti
21. **Giovani, Sport e aree protette 2004, f)** Sostegno a misure di politica giovanile a favore di minori e adolescenti
22. **FAST 2003, d)** Formazione e aggiornamento dei membri delle associazioni proponenti
23. **PARCHI ACCESSIBILI 2002, f)** Ambiente, prevenzione del disagio sociale, politiche di integrazione sociale

DESCRIZIONE ANALITICA DELLE FASI DI ATTUAZIONE DELL'INIZIATIVA O DEL PROGETTO

FASE	Attività complessive progetto
Durata della fase	18 mese/i: dal mese 1 al mese 18
Attività previste	
Ambito territoriale	

- **Personale interno**

Nessuno

- **Personale esterno**

Nessuno

- **Volontari**

Nessuno

- **Destinatari finali**

Nessuno

- **Affidamento di attività a soggetti esterni delegati**

Nessuno

- **Acquisto di beni (attrezzature e materiale didattico e di consumo) e servizi accessori o strumentali**

Denominazione	Voce di costo	Tipologia di acquisto	Costo
CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	SPESE PER FIDEIUSSIONE		€ 8.000,00
CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	Altro (affitto locali, telefono, luce, etc ...)	Spese generali di struttura	€ 6.800,00
Associazione Italiana Turismo Responsabile - AITR (Co-proponenti)	Altro (affitto locali, telefono, luce, etc ...)	Spese generali di struttura	€ 1.500,00

Durata della fase	18 mese/i: dal mese 1 al mese 18
Attività previste	<p>La fase include tutte quelle azioni tese a garantire adeguato avvio e corretta gestione delle attività, nel rispetto degli obiettivi e dei risultati attesi.</p> <p>Attività 1 Gestione e coordinamento. Comprende tutte le attività necessarie a svolgere in maniera efficiente ed efficace le diverse fasi progettuali, il personale, le risorse finanziarie ed ogni aspetto tecnico ed amministrativo. Tra dette attività si evidenziano in maniera particolare: la pianificazione esecutiva (predisposizione del Piano Operativo), coordinamento esecutivo, gestione amministrativa e finanziaria, comunicazione e confronto fra i partner e lo staff del gruppo di lavoro nonché con i soggetti e gli enti sostenitori; quest'ultima sarà assicurata tramite incontri almeno bimestrali, con ampio ricorso alle modalità di confronto virtuale (conference call e video call). Nell'attività 1 è inoltre inclusa la predisposizione delle relazioni intermedie nonché di quella conclusiva del progetto e relativa rendicontazione.</p> <p>Attività 2 Monitoraggio e valutazione. Si tratta di azioni necessarie per assicurare un congruo processo decisionale interno al partenariato e allo staff di progetto. Nella fattispecie saranno svolti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Verifiche in corso di progetto per verificare il raggiungimento progressivo dei risultati. - Controllo di gestione rispetto ad eventuali sfasamenti a fronte della originaria pianificazione, con l'obiettivo di intervenire nella rapida risoluzione delle criticità e messa in opera dei necessari aggiustamenti. <p>Attività svolte in partenariato con AITR</p> <p>Attività 1 e 2 Le Attività di Gestione e Monitoraggio sono svolte congiuntamente dalle Associazioni del Partenariato, con il coinvolgimento di referenti di staff, per tutta la durata del progetto garantendo al tempo stesso il coordinamento con i soggetti e gli Enti terzi sostenitori del progetto</p>
Ambito territoriale	<p>Attività 1 Gestione e coordinamento – Le attività si svolgeranno presso la sede centrale di CTS, a Roma, e presso la sede di AITR, a Bologna.</p> <p>Attività 2 Monitoraggio e valutazione - Le attività si svolgeranno presso la sede centrale di CTS, a Roma, e presso la sede operativa di AITR, a Bologna.</p>

• Personale interno

Ruolo	Rapporto	Denominazione	Nome Cognome
Responsabile Amministrativo	Personale interno	CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	Ivana Bombardieri
Responsabile di Progetto	Personale interno	CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	Laura Ravazzoni
Segreteria Tecnica	Personale interno	CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	Viviana Quaranta

• Personale esterno

Ruolo	Rapporto	Denominazione	Nome Cognome
Assistente amministrativo	Personale esterno	Associazione Italiana Turismo Responsabile - AITR (Co-proponenti)	da individuare
Assistente amministrativo	Personale esterno	CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	da individuare

- **Volontari**

Nessuno

- **Destinatari finali**

Nessuno

- **Affidamento di attività a soggetti esterni delegati**

Nessuno

- **Acquisto di beni (attrezzature e materiale didattico e di consumo) e servizi accessori o strumentali**

Nessuno

Durata della fase **4 mese/i: dal mese 2 al mese 5**

Attività previste La fase include azioni propedeutiche allo svolgimento delle successive fasi progettuali, con particolare riferimento ad una migliore definizione dei target ed all'individuazione delle eccellenze italiane nell'ambito della tradizione artigianale in senso lato.

Attività 1

Survey – Al fine di meglio definire i target di riferimento e le loro esigenze sociali nell'ambito delle tematiche di progetto si prevede la somministrazione di due differenti indagini conoscitive. Una survey sarà quindi rivolta agli over 65 e verrà dedicata alla conoscenza e pratica delle tradizioni artigianali locali; questa survey sarà somministrata sia attraverso modalità telematiche (es. Survey Monkey o Google Moduli), sia attraverso canali tradizionali (compilazione di questionario cartaceo): in questo caso ci si avvarrà sia dei soci di AITR sia degli uffici CTS, sia dei soggetti sostenitori. Il secondo rilevamento è invece dedicato agli under 30 ed avrà una somministrazione esclusivamente telematica (es. Survey Monkey o Google Moduli).

Attività 2

Promozione - La partecipazione alle survey sarà favorita dalla realizzazione di una campagna sui principali social network e dalla ideazione e realizzazione di 5000 flyer distribuiti anche tramite i soci di AITR, gli uffici CTS ed i soggetti ed enti sostenitori.

Attività 3

Ricerca di testimonianze della cultura artigiana a livello regionale – Si tratta di una ricerca svolta a livello nazionale e finalizzata alla composizione di una mappatura delle tradizioni artigianali più rappresentative dei territori (almeno 20), ma, al tempo stesso, meno note al grande pubblico e a rischio di estinzione in quanto legate ad una trasmissione dei saperi intergenerazionale non scontata. La ricerca indagherà la filiera artigianale nelle sue differenti declinazioni (antichi mestieri, produzioni enogastronomiche, agricoltura ecc.) selezionando diverse eccellenze e, al tempo stesso, cercando di individuare i "testimoni del sapere" ovvero gli anziani over 65 anni depositari e custodi unici di quella specifica tradizione materiale.

Attività svolte in partenariato con AITR

Attività 1 - Survey

AITR anche grazie il coinvolgimento dei propri associati favorirà la somministrazione della survey al target over 65.

Attività 3 - Ricerca testimonianze della cultura artigiana a livello territoriale

AITR anche grazie il coinvolgimento dei propri associati contribuirà alla realizzazione della mappatura delle testimonianze artigianali (almeno 20) a livello regionale.

Collaborazioni con soggetti privati e pubblici

I seguenti soggetti:

- Comune di Genova – Direzione Scuole e Politiche Giovanili
- Città di Torino – Centro InformaGiovani
- Associazione UAI – Users As Innovators

Collaboreranno al raggiungimento degli obiettivi della Fase attraverso:

- La promozione della compilazione delle due survey attraverso i propri canali e contatti
- L'individuazione di eccellenze della tradizione artigianale a livello locale .

Ambito territoriale

Le attività si svolgeranno presso la sede centrale di CTS, a Roma, e presso la sede operativa di AITR a Bologna.

• Personale interno

Ruolo	Rapporto	Denominazione	Nome Cognome
Referente Scuole	Personale interno	CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	Tiziano Sbaraglia
Project Manager	Personale interno	Associazione Italiana Turismo Responsabile - AITR (Co-proponenti)	Francesco MARMO

• **Personale esterno**

Ruolo	Rapporto	Denominazione	Nome Cognome
Ricercatore	Personale esterno	Associazione Italiana Turismo Responsabile - AITR (Co-proponenti)	DA INDIVIDUARE

• **Volontari**

Nessuno

• **Destinatari finali**

Tipologia destinatario	Numero
Attraverso la somministrazione delle Survey si immagina di raggiungere un campione di 5000 soggetti in target di cui almeno 3000 under 30 anni	5.000

• **Affidamento di attività a soggetti esterni delegati**

Nessuno

• **Acquisto di beni (attrezzature e materiale didattico e di consumo) e servizi accessori o strumentali**

Denominazione	Voce di costo	Tipologia di acquisto	Costo
CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	Acquisto di servizi accessori o strumentali		€ 650,00
CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	Acquisto di servizi accessori o strumentali		€ 400,00

Durata della fase	17 mese/i: dal mese 2 al mese 18
Attività previste	<p>Questa Fase prevede la realizzazione di un set di azioni finalizzate a divulgare presso il grande pubblico i contenuti, le finalità e i risultati del progetto, ampliando il bacino delle persone intercettate da Italia AMICA.</p> <p>Attività 1 Realizzazione della Guida "Italia AMICA" . Si prevede la redazione e successiva stampa di n. 5000 copie della Guida "Italia AMICA". La Guida sarà sia una rassegna critica e contestualizzata da un punto di vista storico, ambientale e culturale delle testimonianze artigianali selezionate durante il progetto, sia, in una seconda parte più squisitamente didattica, prevedrà, in chiave semplificata, una versione domestica delle varie tradizioni artigianali. La guida sarà distribuita a tutti i partecipanti delle Botteghe, degli infoday "Amicaday" e quindi ulteriormente diffusa ai soggetti in target tramite gli uffici CTS e i soci AITR.</p> <p>Attività 2 Mini sito "Italia AMICA" – questa azione include la realizzazione di un minisito interattivo dedicato al progetto, collegato al sito www.cts.it. Il Minisito raccoglierà le testimonianze artigianali valorizzate dal progetto, con la possibilità di arricchirsi anche di altre. Concepito come vetrina dei risultati dell'incontro intergenerazionale, verrà implementata con i contributi provenienti dai testimoni locali, fungendo anche come luogo di valorizzazione degli ambiti territoriali presenti; questo anche in un'ottica di destinazione turistica sostenibile capace di porsi come meta di flussi incoming legati all'artigianato ed al turismo esperienziale.</p> <p>Attività 3 Il Video – Il video raccoglierà i contenuti più rilevanti dei laboratori e sintetizzerà , per immagini evocative, gli elementi salienti delle testimonianze artigianali, dei testimoni che le custodiscono e dei giovani che vivono nel medesimo contesto territoriale. Il video, sarà visibile sui siti dei partner e reso disponibile per gli Enti e soggetti sostenitori.</p> <p>Attività 4 Conferenze stampa - Si prevede l'organizzazione di due conferenze stampa, una iniziale del progetto a Bologna ed una finale, con la presentazione dei risultati a Roma.</p> <p>Attività svolte in partenariato con AITR</p> <p>Attività 1 – Realizzazione Guida: personale AITR con specifica e comprovata esperienza contribuirà alla redazione della Guida "Italia AMICA".</p> <p>Attività 4 – Conferenze stampa: organizzazione conferenza stampa di avvio progetto a Bologna</p> <p>Collaborazioni con soggetti privati e pubblici</p> <p>I seguenti soggetti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comune di Genova – Direzione Scuole e Politiche Giovanili - Città di Torino – Centro InformaGiovani - Associazione UAI – Users As Innovators <p>Collaboreranno al raggiungimento degli obiettivi della presente Fase attraverso il supporto nella diffusione del progetto e nella disseminazione dei risultati .</p>
Ambito territoriale	In considerazione delle caratteristiche delle azioni previste in questa fase, si ritiene che la stessa abbia un ambito di riferimento nazionale

• **Personale interno**

Ruolo	Rapporto	Denominazione	Nome Cognome
Project Manager	Personale interno	CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	Myriam Macaluso

• **Personale esterno**

Ruolo	Rapporto	Denominazione	Nome Cognome
Responsabile Comunicazione	Personale esterno	CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	Da individuare
Videomaker	Personale esterno	CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	Da individuare
Redattore guida	Personale esterno	Associazione Italiana Turismo Responsabile - AITR (Co-proponenti)	DA INDIVIDUARE

• **Volontari**

Nessuno

• **Destinatari finali**

Tipologia destinatario	Numero
Consegna della guida "Italia AMICA" a 5.000 soggetti in target Partecipazione di almeno 60 giornalisti e operatori del settore in occasione delle conferenze stampa	5.000

• **Affidamento di attività a soggetti esterni delegati**

Nessuno

• **Acquisto di beni (attrezzature e materiale didattico e di consumo) e servizi accessori o strumentali**

Denominazione	Voce di costo	Tipologia di acquisto	Costo
CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	Acquisto di servizi di viaggio, catering, ecc.		€ 1.000,00
CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	Materiale di consumo		€ 500,00
CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	Acquisto di servizi accessori o strumentali		€ 6.000,00

Durata della fase **15 mese/i: dal mese 4 al mese 18**

Attività previste

Per promuovere ulteriormente le finalità del progetto a livello nazionale, incentivandone al tempo stesso i contenuti e gli obiettivi, si prevede la realizzazione di un contest, focalizzato sulla condivisione di una tradizione di artigianato locale fra un testimone over 65 e un giovane under 30 appartenenti al medesimo contesto territoriale. Al fine di rendere ulteriormente coinvolgente la partecipazione al contest, si prevede di utilizzare modalità di fruizione virtuale, con particolare riferimento ai social, capaci di replicare ulteriormente, attraverso lo strumento della condivisione, la visibilità dell'iniziativa.

Attività 1

Contest – Realizzazione della piattaforma web interattiva che consentirà lo svolgimento del contest. La piattaforma, nella fattispecie, utilizzerà, come supporto, il profilo Facebook di CTS che conta oggi oltre 42 mila fan.

Attività 2

Premiazione – Dopo la selezione dei contributi pervenuti sulla piattaforma di cui alla precedente azione, verrà celebrata la premiazione on line. A tal fine, sono previste premialità (devices elettronici) per i migliori contributi classificati. In particolare si prevede l'assegnazione, per i migliori tre contributi, di due premi (device) a "coppia" over 65 e under 30 anni.

Attività 3

Promozione contest – Al fine di favorire la partecipazione al contest di "Italia AMICA", verrà realizzata una campagna web dedicata, con particolare riferimento ai principali social network.

Collaborazioni con soggetti privati e pubblici

I seguenti soggetti:

- Comune di Genova – Direzione Scuole e Politiche Giovanili
- Città di Torino – Centro InformaGiovani
- Associazione UAI – Users As Innovators

Collaboreranno, nell'ambito dei rispettivi territori di riferimento, al raggiungimento degli obiettivi della presente Fase attraverso il supporto nella promozione del contest.

Ambito territoriale

In considerazione delle caratteristiche della presente fase che si svolge tramite una piattaforma web collegata a social network, l'ambito territoriale è da ritenersi nazionale.

• Personale interno

Ruolo	Rapporto	Denominazione	Nome Cognome
Graphic Designer	Personale interno	CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	Arianna Calandriello

• Personale esterno

Nessuno

• Volontari

Nessuno

• Destinatari finali

Nessuno

• **Affidamento di attività a soggetti esterni delegati**

Nessuno

• **Acquisto di beni (attrezzature e materiale didattico e di consumo) e servizi accessori o strumentali**

Denominazione	Voce di costo	Tipologia di acquisto	Costo
CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	Acquisto di servizi accessori o strumentali		€ 2.000,00
CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	Acquisto di servizi accessori o strumentali		€ 200,00
CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	Acquisto di servizi accessori o strumentali		€ 500,00

Durata della fase **13 mese/i: dal mese 5 al mese 17**

Attività previste

Attività 1

Recruitment partecipanti "Botteghe del sapere" e "Botteghe del fare" – Grazie a questa attività verranno selezionati almeno 20 over 65 anni testimoni del sapere artigianale caratterizzante gli ambiti territoriali individuati e almeno 20 giovani under 30, afferenti il medesimo territorio e privilegiando quanti fra loro provengono da contesti e situazioni di disagio.

Attività 2

Organizzazione e realizzazione dei 12 workshop "Botteghe del sapere". Le 12 "Botteghe del sapere" saranno organizzate in località individuate e selezionate per la presenza di significative tradizioni artigianali a rischio di estinzione nelle seguenti regioni: Piemonte, Lombardia, Liguria, Veneto, Emilia Romagna, Toscana, Umbria, Marche, Campania, Puglia, Basilicata, Sicilia. Le "Botteghe del sapere" si svolgono nell'arco di 8 ore e prevedono l'affiancamento dell'over 65 da parte di un under 30 (in un rapporto uno a uno) volto ad agevolare l'accesso al linguaggio virtuale (internet, posta elettronica, social network) sotto il coordinamento di personale docente esperto al fine di incentivarne la socialità e potenziarne la capacità di condividere il proprio sapere artigianale.

Attività 3

Predisposizione e distribuzione materiale didattico "Botteghe del sapere" – Si tratta di materiale didattico sotto forma di dispense che verrà consegnato agli over 65 anni coinvolti nel progetto. Le dispense, concepite come semplice vademecum, conterranno il riepilogo delle informazioni basilari per una soddisfacente fruizione del linguaggio telematico illustrandone al tempo stesso le rilevanti opportunità.

Attività 4

Organizzazione Laboratori esperienziali "Botteghe del fare" – realizzazione di 12 Laboratori "Botteghe del fare" presso idonee location appositamente selezionate fra quelle rappresentative delle tradizioni artigianali fortemente rappresentative del territorio e al tempo stesso a rischio di estinzione nelle già citate Regioni. Le location, individuate fra quelle effettivamente legate alla produzione artigianale ospiteranno una vera e propria sessione formativa della durata di 8 ore che, grazie anche all'intervento di facilitatori esperti, consentirà il trasferimento teorico, valoriale, ma anche creativo-manuale delle competenze artigianali custodite dagli over 65 anni a favore dei giovani under 30 anni, provenienti dalla medesima comunità e prescelti fra quanti afferenti a situazioni di disagio.

Attività 5

Ideazione e realizzazione gadget - realizzazione di n. 600 T-shirt con il logo del progetto come gadget da distribuire ai partecipanti delle Botteghe.

Attività 6

Promozione delle "Botteghe" – Per sostenere il recruitment dei partecipanti, si prevede la stampa di n. 6000 locandine e la realizzazione di una Campagna web attraverso uno dei principali Social Network (Facebook)

Attività svolte in partenariato con AITR

Attività 1

Recruitment partecipanti – Grazie al coinvolgimento dei propri associati, AITR favorirà l'individuazione dei 20 testimoni del sapere artigianale over 65 che prenderanno parte alle "Botteghe".

Collaborazioni con soggetti privati e pubblici

I seguenti soggetti:

- Comune di Genova – Direzione Scuole e Politiche Giovanili
- Città di Torino – Centro InformaGiovani
- Associazione UAI – Users As Innovators

Collaboreranno, nell'ambito dei territori di riferimento, al raggiungimento degli obiettivi della Fase attraverso:

- Supporto nel recruitment dei partecipanti
- Supporto nell'individuazione location Workshop e Laboratori
- Supporto nell'organizzazione e nella promozione degli incontri

Ambito territoriale Le attività previste in questa fase prevedono la realizzazione di esperienze dirette con i target di progetto in località selezionate nelle seguenti 12 regioni: Piemonte, Lombardia, Liguria, Veneto, Emilia Romagna, Toscana, Umbria, Marche, Campania, Puglia, Basilicata, Sicilia.

• **Personale interno**

Nessuno

• **Personale esterno**

Ruolo	Rapporto	Denominazione	Nome Cognome
Facilitatore per laboratori	Personale esterno	CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	Da individuare
Docente Web Marketing	Personale esterno	CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	Da individuare
Redattore dispense didattiche	Personale esterno	CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	Da individuare

• **Volontari**

Nessuno

• **Destinatari finali**

Tipologia destinatario	Numero
Le "Botteghe" prevedono il coinvolgimento diretto di entrambi i target di progetto. In particolare si prevede il coinvolgimento diretto di almeno 480 soggetti in target di cui: - Almeno 240 under 30 anni - Almeno 240 over 65 anni	480

• **Affidamento di attività a soggetti esterni delegati**

Nessuno

• **Acquisto di beni (attrezzature e materiale didattico e di consumo) e servizi accessori o strumentali**

Denominazione	Voce di costo	Tipologia di acquisto	Costo
CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	Acquisto di servizi accessori o strumentali		€ 3.500,00
CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	Acquisto di servizi accessori o strumentali		€ 1.000,00
CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	Acquisto di servizi accessori o strumentali		€ 1.500,00
CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	Acquisto di servizi di viaggio, catering, ecc.		€ 6.000,00
CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	Acquisto di servizi di viaggio, catering, ecc.		€ 6.000,00
CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	Acquisto di servizi di viaggio, catering, ecc.		€ 6.000,00
CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	Materiale didattico		€ 6.000,00
CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	Materiale di consumo		€ 1.000,00

Durata della fase **8 mese/i: dal mese 10 al mese 17**

Attività previste

In questa fase è prevista la progettazione e la realizzazione di n.8 Infoday in 8 diverse regioni d'Italia dedicati, congiuntamente, ai due target di progetto ovvero al pubblico over 65 e under 30 anni. Le giornate informative "AMICAday" hanno l'obiettivo di trasferire in altri ambiti territoriali rispetto a quelli in cui si svolgono le "Botteghe del sapere" e del Fare, i contenuti e le finalità del progetto, promuovendo attraverso la trama della tradizione artigianale locale, lo scambio di saperi in un'ottica intergenerazionale, di salvaguardia dell'autenticità dei territori e di partecipazione alla vita sociale della comunità. Si prevede la realizzazione degli Infoday "AMICAday" nelle seguenti regioni: Valle d'Aosta, Trentino Alto Adige, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Abruzzo, Molise, Calabria, Sardegna.

Attività 1

Organizzazione AMICAday – Si prevede la progettazione e la realizzazione di n.8 Infoday "AMICAday" nelle seguenti regioni Valle d'Aosta, Trentino Alto Adige, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Abruzzo, Molise, Calabria, Sardegna. Gli AMICAday prevedono la partecipazione sia del target under 30 anni, sia degli over 65 anni e sono finalizzati a replicare i contenuti e le finalità del progetto. In questo senso, nelle 8 ore di durata, si affronteranno sia contenuti legati ai nuovi linguaggi web, a favore in particolare degli over 65 anni, sia una rassegna delle tradizioni artigianali locali, con possibilità di attività esperienziali da parte degli under 30 anni.

Attività 2

Recruitment – Per il reclutamento dei partecipanti si prevede di coinvolgere, per il target under 30, gli Istituti scolastici a livello regionale, con particolare riferimento agli istituti tecnici. Il target over 65 sarà di preferenza intercettato attraverso attività relazionali con gli EELL e le associazioni territoriali di riferimento attive nell'aggregazione degli anziani. Si prevede la partecipazione di 100 soggetti in target per ciascun evento.

Attività 3

Promozione degli incontri - Si prevede l'ideazione e la realizzazione di 1000 locandine per la promozione degli incontri. Contestualmente verrà realizzata una campagna promozionale dedicata su uno dei principali social network (es. Facebook).

Attività 4

Gadget – E' prevista l'ideazione e la realizzazione di n. 2000 gadget che verranno distribuiti ai partecipanti degli Infoday "AMICAday" (es. portachiavi)

Ambito territoriale

Gli Infoday "AMICAday" prevedono il coinvolgimento di soggetti in target residenti in 8 regioni quali:
Valle d'Aosta, Trentino Alto Adige, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Abruzzo, Molise, Calabria, Sardegna.

• **Personale interno**

Ruolo	Rapporto	Denominazione	Nome Cognome
Relazioni Istituzionali	Personale interno	CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	Giovanni Battista Mecheroni

• **Personale esterno**

Nessuno

• **Volontari**

Nessuno

• **Destinatari finali**

Tipologia destinatario	Numero
------------------------	--------

Gli "AMICAday" prevedono il coinvolgimento diretto di entrambi i target di progetto.
In particolare si prevede il coinvolgimento diretto di almeno 800 soggetti in target di cui:

- Almeno 400 under 30 anni
- Almeno 400 over 65 anni

800

• **Affidamento di attività a soggetti esterni delegati**

Nessuno

• **Acquisto di beni (attrezzature e materiale didattico e di consumo) e servizi accessori o strumentali**

Denominazione	Voce di costo	Tipologia di acquisto	Costo
CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	Acquisto di servizi accessori o strumentali		€ 1.000,00
CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	Acquisto di servizi accessori o strumentali		€ 200,00
CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	Acquisto di servizi accessori o strumentali		€ 160,00
CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	Acquisto di servizi di viaggio, catering, ecc.		€ 4.000,00
CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	Acquisto di servizi di viaggio, catering, ecc.		€ 8.000,00
CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	Materiale di consumo		€ 4.000,00

Legenda per la compilazione dello schema di descrizione analitica delle fasi

1. Fase N.

Le fasi devono coincidere con quelle indicate nel Diagramma di Gantt

2. Durata della fase

In mesi coerentemente con il Diagramma di Gantt

3. Attività previste

Indicare per ciascuna fase le attività previste, indicandole in ordine numerico, descrivendole ed elencando il programma di azioni/eventi che si intendono svolgere. Specificare il numero e le modalità di svolgimento di corsi, riunioni e incontri di gruppo di lavoro, di seminari, convegni, etc... (es. riunioni bimestrali del gruppo di lavoro, corso di formazione di n... ore e ... giorni, videoconferenze). Precisare anche il ruolo di eventuali associazioni co-proponenti e dei soggetti affiliati/associati.

4. Ambito territoriale (da specificare per ciascuna attività elencata nella fase)

Indicare l'ambito territoriale - per regioni, province, comuni - in cui si prevede in concreto la realizzazione delle attività previste dall'iniziativa/progetto.

5. Personale interno

Si intendono i dipendenti con rapporto di lavoro subordinato a tempo indeterminato o determinato. Indicare numero, ruolo/mansione, tipologia del contratto e contenuto dell'attività da prestarsi per l'iniziativa/progetto. Ove individuati, specificare i nominativi dei soggetti.

6. Personale esterno

Si intendono le persone fisiche non titolari di rapporto di lavoro subordinato e per cui sia previsto un contratto di prestazione d'opera professionale, collaborazione, regime occasionale, ecc...- o affidamento d'incarico controfirmato per accettazione, in cui risulti comunque esplicitato in dettaglio l'oggetto, durata e compenso della prestazione richiesta.

7. Volontari

Per volontari si intendono solo persone fisiche che prestano gratuitamente la propria opera e che non possono essere retribuite.

8. Destinatari finali

Si intendono quei soggetti destinatari diretti delle singole attività dell'iniziativa/progetto e non i potenziali interessati. Nella descrizione analitica delle fasi, per le iniziative di formazione ai sensi dell'art. 12 comma 3 lett. d) della l. 383/2000 dovrà essere specificamente indicato se i destinatari della formazione siano (e in che misura) soggetti di età non superiore ai 30 anni.

9. Affidamento di attività a soggetti esterni delegati (paragrafo 12.2 dell'Avviso)

Per affidamento di attività a soggetti esterni delegati, si intende l'affidamento a titolo oneroso di parte delle attività progettuali a soggetti giuridici terzi diversi dall'associazione capofila, dall'associazione co-proponente o dai soggetti affiliati o associati.

Non è possibile affidare o delegare all'esterno le funzioni di direzione, coordinamento e gestione.

Specificare, nel riquadro, in modo dettagliato il soggetto delegato, i contenuti dell'incarico, le motivazioni, l'assenza di analoghe professionalità interne.

Non rientra nell'ipotesi in esame l'affidamento di parte delle attività ad un'associazione co-proponente, a un soggetto affiliato o associato.

10. Acquisto di beni e servizi accessori o strumentali

Dettagliare con riferimento a ciascun acquisto l'oggetto, il costo, il rapporto di accessorietà/strumentalità dei servizi dei quali è previsto l'acquisto.

11. Collaborazioni con soggetti privati e pubblici (a titolo gratuito)

Si precisa che in tale campo devono essere indicati unicamente i soggetti diversi da quelli già individuati quali proponente, co-proponenti, affiliati ed associati. I soggetti che collaborano non possono essere destinatari di quote di finanziamento.

PIANO ECONOMICO

Voce di costo	Quantità	Costi previsti	Perc. sul tot.
1. Spese di progettazione	13	€ 4.220,00	1%
<i>(N.B. Devono essere esposti nel presente riquadro unicamente le spese di progettazione sostenute dall'associazione avvalendosi di personale interno, di collaboratori (persone fisiche). In caso di affidamento a persone giuridiche le relative spese dovranno essere esposte nel riquadro n. 4 e concorreranno al raggiungimento del limite del 30% (quota massima di affidamento o delega) del costo totale di progetto di tale voce, fermo restando il limite del 5% del costo totale del progetto. Le spese sopra indicate non concorrono al raggiungimento del limite del 70% dei costi di personale interno ed esterno.)</i>			
1.a. Personale interno	8	€ 4.220,00	1%
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	1	€ 1.200,00	
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	1	€ 1.120,00	
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	1	€ 1.000,00	
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	1	€ 0,00	
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	1	€ 500,00	
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	1	€ 0,00	
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	1	€ 0,00	
• Associazione Italiana Turismo Responsabile - AITR (Co-proponenti)	1	€ 400,00	
1.b. Personale esterno	5	€ 0,00	0%
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	1	€ 0,00	
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	1	€ 0,00	
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	1	€ 0,00	
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	1	€ 0,00	
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	1	€ 0,00	
2. Attività promozionali	13	€ 45.995,00	15%
2.a. Personale interno	8	€ 24.160,00	8%
<i>(2.a/b + 3.a/b + 5.a/b: max 70% tot. generale)</i>			
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	1	€ 0,00	
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	1	€ 4.760,00	
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	1	€ 8.625,00	
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	1	€ 2.600,00	
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	1	€ 1.250,00	
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	1	€ 0,00	
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	1	€ 6.625,00	
• Associazione Italiana Turismo Responsabile - AITR (Co-proponenti)	1	€ 300,00	
2.b. Personale esterno	5	€ 10.725,00	4%
<i>(2.a/b + 3.a/b + 5.a/b: max 70% tot. generale)</i>			
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	1	€ 8.725,00	

• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	1	€ 0,00	
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	1	€ 0,00	
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	1	€ 0,00	
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	1	€ 2.000,00	
2.c. Acquisto di servizi accessori o strumentali		€ 11.110,00	4%
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila) Flyer di progetto - ideazione e stampa		€ 650,00	
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila) Flyer di progetto - spedizione		€ 400,00	
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila) gadget t-shirt di progetto - ideazione e produzione		€ 3.500,00	
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila) Locandine di progetto - ideazione e produzione		€ 1.000,00	
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila) Campagna promozionale su social media		€ 1.500,00	
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila) Campagna promozionale sui social media		€ 1.000,00	
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila) Locandina promozionale Infoday - ideazione e stampa		€ 200,00	
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila) Locandina promozionale Infoday - spedizione		€ 160,00	
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila) Acquisto premi Contest		€ 2.000,00	
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila) Spedizione premi contest		€ 200,00	
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila) Campagna promozionale Contest su social media		€ 500,00	
3. Spese di funzionamento e gestione <i>(ivi comprese le spese per Direzione, Coordinamento e Gestione)</i>	17	€ 150.775,00	50%
3.a. Personale interno <i>(2.a/b + 3.a/b + 5.a/b: max 70% tot. generale)</i>	8	€ 113.785,00	38%
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	1	€ 13.500,00	
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	1	€ 22.400,00	
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	1	€ 27.250,00	
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	1	€ 17.400,00	
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	1	€ 6.750,00	
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	1	€ 3.900,00	
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	1	€ 2.625,00	
• Associazione Italiana Turismo Responsabile - AITR (Co-proponenti)	1	€ 19.960,00	
3.b. Personale esterno <i>(2.a/b + 3.a/b + 5.a/b: max 70% tot. generale)</i>	9	€ 22.690,00	8%
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	1	€ 2.250,00	
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	1	€ 1.600,00	
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	1	€ 1.920,00	

• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	1	€ 2.000,00	
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	1	€ 0,00	
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	1	€ 7.200,00	
• Associazione Italiana Turismo Responsabile - AITR (Co-proponenti)	1	€ 2.000,00	
• Associazione Italiana Turismo Responsabile - AITR (Co-proponenti)	1	€ 3.000,00	
• Associazione Italiana Turismo Responsabile - AITR (Co-proponenti)	1	€ 2.720,00	
3.c. Acquisto di servizi accessori o strumentali		€ 6.000,00	2%
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila) Stampa Guida di progetto		€ 6.000,00	
3.d. Altro (affitto locali, telefono, luce, etc ...)		€ 8.300,00	3%
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila): Spese generali di struttura		€ 6.800,00	
• Associazione Italiana Turismo Responsabile - AITR (Co-proponenti): Spese generali di struttura		€ 1.500,00	
4. Affidamento di attività a soggetti esterni delegati <i>(max 30% del costo complessivo)</i>	2	€ 17.000,00	6%
4.a. Progettazione <i>(1 + 4.a: max 5% del costo complessivo)</i>			
4.b. Formazione			
4.c. Ricerca			
4.d. Altro	2	€ 17.000,00	6%
• Da individuare	1	€ 4.000,00	
• Da individuare	1	€ 13.000,00	
5. Spese di viaggio, vitto, alloggio <i>(max 25% del costo complessivo)</i>	13	€ 62.510,00	21%
5.a. Personale interno <i>(2.a/b + 3.a/b + 5.a/b: max 70% tot. generale)</i>	8	€ 18.380,00	6%
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	1	€ 0,00	
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	1	€ 0,00	
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	1	€ 0,00	
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	1	€ 0,00	
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	1	€ 9.125,00	
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	1	€ 4.625,00	
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	1	€ 4.500,00	
• Associazione Italiana Turismo Responsabile - AITR (Co-proponenti)	1	€ 130,00	
5.b. Personale esterno <i>(2.a/b + 3.a/b + 5.a/b: max 70% tot. generale)</i>	5	€ 13.130,00	4%
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	1	€ 0,00	
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	1	€ 0,00	
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	1	€ 0,00	

• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	1	€ 8.130,00	
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila)	1	€ 5.000,00	
<hr/>			
5.c. Volontari			
<hr/>			
5.d. Destinatari			
<hr/>			
5.e. Acquisto di servizi di viaggio, catering, ecc.		€ 31.000,00	10%
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila) Affitto sale per workshop		€ 6.000,00	
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila) Servizi di catering per Workshop		€ 6.000,00	
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila) Servizi di catering per Laboratori		€ 6.000,00	
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila) Affitto sale per Infoday		€ 4.000,00	
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila) Servizi di catering per Infoday		€ 8.000,00	
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila) Servizi di catering per Conferenza Stampa		€ 1.000,00	
<hr/>			
6. Spese per attrezzature, materiale didattico e di consumo, beni strumentali		€ 11.500,00	4%
<i>(max 35% tot. generale per iniziative lett. d) e max 25% tot. generale per progetti lett. f))</i>			
<hr/>			
6.a. Acquisto attrezzature			
<hr/>			
6.b. Affitto attrezzature			
<hr/>			
6.c. Ammortamento attrezzature			
<hr/>			
6.d. Materiale didattico		€ 6.000,00	2%
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila) Materiale didattico per laboratori		€ 6.000,00	
<hr/>			
6.e. Materiale di consumo		€ 5.500,00	2%
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila) Materiale di consumo e cancelleria per Workshop		€ 1.000,00	
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila) Gadget pendrive		€ 4.000,00	
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila) Materiale di consumo per Conferenza Stampa		€ 500,00	
<hr/>			
7. SPESE PER FIDEIUSSIONE		€ 8.000,00	3%
• CTS Centro Turistico Studentesco e giovanile (Capofila) Fideiussione		€ 8.000,00	
<hr/>			
8. Altre voci di costo			
<i>(solo per voci non elencate già nel piano; da dettagliare analiticamente)</i>			

Costo totale dell'iniziativa/progetto	€ 300.000,00	100%
Finanziamento pubblico	€ 240.000,00	80%
Co-finanziamento privato	€ 60.000,00	20%

Informazioni sulle risorse finanziarie messe a disposizione:

Le risorse finanziarie messe a disposizione da CTS e da AITR a titolo di cofinanziamento provengono dalle QUOTE ASSOCIATIVE

Cofinanziamenti

Ente	Origine	Modalità di impiego	Importo
-------------	----------------	----------------------------	----------------